

Einführung

Der Konsum von Wein ist fest verankert in der europäischen Kultur. In Europa werden weltweit die meisten Weine produziert und exportiert.



Weingenuß ist in fast allen europäischen Staaten Bestandteil des Alltagsleben und traditionell auch mit der Esskultur verbunden.

Die gesellschaftlichen Auswirkungen können Alkoholabhängigkeit für viele Menschen bedeuten, aber auch Geselligkeit und Stimulation des kulturellen Lebens bewirken. Außerdem sind Konsum sowie Anbau und Verarbeitung verschiedenster Rebsorten charakteristisch für das lokale und nationale kulturelle Erbe, das es zu pflegen gilt.

„Echte“ Weingenießer waren schon immer mehr an der Qualität des geliebten Traubensaftes interessiert als an der alkoholischen Wirkung. Das Projekt möchte dazu beitragen, im Zeitalter der globalen Warenmärkte die Konsumenten wieder für die lokalen und kulturellen Hintergründe der verschiedenen Weintraditionen zu sensibilisieren und so zu einem maßvollen Weingenuß anzuleiten.

Zielsetzung des Projektes

Das Projekt ist darauf ausgerichtet,

- die Zusammenarbeit von Erwachsenenbildungseinrichtungen zu verbessern, die einen ganzheitlichen Bildungsansatz verfolgen und umfassende Aspekte des Weinkonsums (Kultur, Geschichte, Tradition, Gesundheit und Suchtprävention) in ihre Arbeit einbinden können.
- eine EU-weite Übersicht für bereits bestehende Forschungsergebnisse und Bildungskonzepte zu erarbeiten, die sich mit den vielfältigen Beziehungen zwischen Weinproduzenten und Konsumenten und kulturellen Hintergründen des Weinkonsums befassen.
- die pädagogische Bearbeitung der Problemstellung zu verbessern und die Idee „Responsible Drinking – Genuss mit Verstand“ unter den Bildungsträgern der verschiedenen Mitgliedsländer zu verbreiten.
- Konsumenten, Produzenten und Pädagogen gleichzeitig in die Bildungsarbeit einzubinden, um eine Brücke zwischen Bildungsinstitutionen und der „wirklichen Welt“ herzustellen.



Themen und Fragestellungen

Der Konsum von Wein und anderen alkoholischen Getränken spielt eine wichtige Rolle im Leben der meisten Europäer. Bildungsangebote zu diesem Themenbereich richten sich aber häufig nur an Experten oder alkoholabhängige Menschen.

Unglücklicherweise gibt es in den Partnerländern auch noch kein umfassendes Problembewusstsein. Differenzierte Angebote für viele Zielgruppen fehlen deshalb vollständig. Es besteht auch Unklarheit über mögliche Lehrgangsinhalte, die notwendigen Qualifikationen der Lehrer und Trainer sowie über angemessene Vermittlungskonzepte.

Leitgedanke

Die Projektpartner sind fest davon überzeugt, dass detaillierte Kenntnisse über Tradition, Produktion und kulturellen Hintergründe des Weinkonsums die wichtigste Voraussetzung sind für „Responsible Drinking – Genuss mit Verstand“.



Dieses Projekt wurde mit der Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Kontakt

CRAMARS Soc. Coop. Sociale

Via della Cooperativa, 11/N
33028 Tolmezzo (UD) Italy
info@coopcramars.it
www.coopcramars.it

FH JOANNEUM

International Management
Eggenberger Allee 11
8020 Graz /Austria
info-tzmig@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum.at

e-Learning concepts

Rietsch KEG
Kumberger Weg 8
2242 Prottes/Austria
info@elearning-concepts.at
www.elearning-concepts.at

ZAVOD VEDOMA

Selnica ob Muri 190E
2215 Ceršak/Slovenia
olga.pregl@siol.net
www.vedoma.si

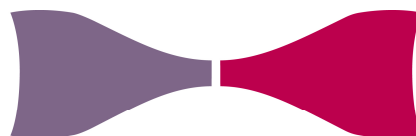
Volkshochschule Hannover

Theodor-Lessing-Platz 1
30159 Hannover/Germany
info@vhs-hannover.de
www.vhs-hannover.de

Centros de Promoción Integral, S.L

Parque Tecnológico de la Rosa III
C/Navegación 18330 Granada/Spain
pilar.gil@centrosproin.es
www.centrosproin.es

RESPONSIBLE DRINKING ONLINE



RESPONSIBLE DRINKING

THROUGH CULTURE OF WINE AND TERRITORY

[www.coopcramars.it/
comunicazione.aspx?id=95](http://www.coopcramars.it/comunicazione.aspx?id=95)

resdri.blogspot.com/

[www.yammer.com/
responsibledrinking/](http://www.yammer.com/responsibledrinking/)



Responsible Drinking (ResDri)

Ein Grundtvig
Projekt gefördert von
der Europäischen
Union



RESPONSIBLE
DRINKING
THROUGH CULTURE OF WINE AND TERRITORY